

**НОРИЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ
от 24 июня 2008 г. N 12-276**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ И РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ НА
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НОРИЛЬСК**

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 15.12.2009 N 23-566, от 16.02.2010 N 24-602, от 13.12.2011 N 37-892, от 25.09.2012 N 5/4-91, от 26.03.2013 N 9/4-179, от 24.09.2013 N 12/4-236, от 20.05.2014 N 17/4-364, от 27.01.2015 N B/4-461, от 20.05.2015 N 24/4-523, от 15.09.2015 N 26/4-583, от 28.06.2016 N 32/4-710, от 08.11.2016 N 34/4-756, от 15.08.2017 N 39/4-872, от 20.02.2018 N 4/5-86, от 25.09.2018 N 7/5-179, от 26.04.2022 N 35/5-848, от 26.04.2022 N 35/5-852, от 18.04.2023 N 6/6-148)

Рассмотрев проект Положения о порядке распространения наружной рекламы, рекламы, размещаемой на транспортных средствах, и информации на территории муниципального образования город Норильск, в соответствии с Федеральным законом N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе", Уставом муниципального образования город Норильск, Городской Совет решил:

1. Утвердить Положение о порядке размещения рекламных конструкций и рекламы на транспортных средствах на территории муниципального образования город Норильск (приложение).

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236)

2. Считать утратившими силу Решение Городского Совета N 8-130 от 09.11.2001 "Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы и средств информации на территории муниципального образования город Норильск", N 12-187 от 29.01.2002 "О внесении изменений и дополнений в Решение Городского Совета N 8-130 от 09.11.2001 "О порядке размещения наружной рекламы и средств информации на территории муниципального образования город Норильск", N 33-393 от 13.05.2003 "О внесении изменений и дополнений в Положение о порядке размещения наружной рекламы и средств информации на территории муниципального образования город Норильск", N 10-208 от 08.04.2008 "О внесении изменений в Решение Городского Совета от 09.11.2001 N 8-130 "Об утверждении Положения "О порядке размещения наружной рекламы и средств массовой информации на территории муниципального образования город Норильск".

3. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на председателя постоянной комиссии по городскому хозяйству Цюпко В.В.

4. Решение вступает в силу с 1 июля 2008 года.

5. Настоящее Решение опубликовать в газете "Заполярная правда".

Глава
города Норильска
С.А.ШМАКОВ

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И РЕКЛАМЫ
НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НОРИЛЬСК**

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 15.12.2009 N 23-566, от 16.02.2010 N 24-602, от 13.12.2011 N 37-892, от 25.09.2012 N 5/4-91, от 26.03.2013 N 9/4-179, от 24.09.2013 N 12/4-236, от 20.05.2014 N 17/4-364, от 27.01.2015 N В/4-461, от 20.05.2015 N 24/4-523, от 15.09.2015 N 26/4-583, от 28.06.2016 N 32/4-710, от 08.11.2016 N 34/4-756, от 15.08.2017 N 39/4-872, от 20.02.2018 N 4/5-86, от 25.09.2018 N 7/5-179, от 26.04.2022 N 35/5-848, от 26.04.2022 N 35/5-852, от 18.04.2023 N 6/6-148)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), Гражданским кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, определяет порядок и условия размещения рекламных конструкций и рекламы на транспортных средствах юридическими и физическими лицами на территории муниципального образования город Норильск.

Настоящее Положение не распространяет свое действие на порядок и условия размещения средств наружной информации (вывески). Размещение средств наружной информации (вывески) на территории муниципального образования город Норильск осуществляется в соответствии с правовыми актами Администрации города Норильска.

(п. 1.1 в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236)

1.2. Целью настоящего Положения является решение задач по улучшению визуальной среды и внешнего облика городской застройки муниципального образования город Норильск, обеспечение безопасности жителей города при размещении рекламных конструкций, обеспечение сохранности объектов культурного наследия на территории муниципального образования город Норильск, соблюдение прав и исполнение обязанностей собственников объектов недвижимого имущества при использовании данного имущества для размещения рекламных конструкций.

(п. 1.2 в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236)

1.3. В целях настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

- наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций;

- рекламная конструкция - техническое средство стабильного территориального размещения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любых поверхностях оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236)

- временная рекламная конструкция - рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

- информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

- абзац исключен. - Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236;

- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

- заявитель - физическое лицо, юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, заинтересованный в получении разрешения на установку рекламной конструкции собственник или управомоченный собственником законный владелец (арендатор, лицо, владеющее имуществом на праве доверительного или оперативного управления, хозяйственного ведения) недвижимого имущества, используемого для размещения рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции;

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236)

- абзац исключен. - Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 27.01.2015 N В/4-461;

- разрешение - разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236)

- договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемый владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, а также договор на размещение рекламы на транспортном средстве, заключаемый рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство;

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

- владелец рекламной конструкции - физическое или юридическое лицо, собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее

собственником;

(абзац введен Решением Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

- Схема - Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Норильск.

(абзац введен Решением Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

1.4. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на объектах муниципальной собственности осуществляется в местах, определенных Схемой.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций должны соответствовать требованиям, определенным Приказом министерства строительства Красноярского края от 30.09.2020 N 292-о "Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)" (далее - Приказ N 292-о), и Правилам благоустройства территории муниципального образования город Норильск, утвержденным Решением Норильского городского Совета депутатов от 19.02.2019 N 11/5-247.

(п. 1.4 введен Решением Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

1.5. Размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований, установленных Федеральным законом "О рекламе", Приказом N 292-о и настоящим Положением.

Понятие объекта культурного наследия, используемого в настоящем Положении, применяется в значении, определенном Федеральным законом от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации".

(п. 1.5 введен Решением Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

1.6. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

(п. 1.6 введен Решением Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

1.7. Срок договора, заключаемого между владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций, а также применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливается субъектом Российской Федерации.

(п. 1.7 введен Решением Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

1.8. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, вне зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливается на пять лет, а для установки и эксплуатации временной рекламной конструкции - двенадцать месяцев.

(п. 1.8 введен Решением Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

Утратил силу. - Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848.

3. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

3.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории муниципального образования город Норильск допускается при наличии разрешения на размещение рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

Установка и размещение рекламных конструкций на витринах, киосках, лотках, передвижных пунктах торговли, уличных зонтиках осуществляются без разрешения, указанного в абзаце первом настоящего пункта, в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

3.2. Выдача разрешения на размещение рекламной конструкции, а также аннулирование такого разрешения осуществляются Управлением по градостроительству и землепользованию Администрации города Норильска (далее - Управление по градостроительству).

3.3. Выдача разрешения осуществляется с взиманием государственной пошлины. Размер государственной пошлины установлен пунктом 105 части 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

3.4. Разрешение выдается Управлением по градостроительству на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

3.5. Типовая форма разрешения утверждается правовым актом Администрации города Норильска, издаваемым Главой города Норильска или иным уполномоченным им лицом.

В разрешении указываются: владелец рекламной конструкции; собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция; тип рекламной конструкции; площадь ее информационного поля; место установки рекламной конструкции; срок действия разрешения; орган, выдавший разрешение; номер и дата его выдачи; иные сведения.

3.6. Перечень документов, необходимых для рассмотрения заявления о выдаче разрешения, а также порядок и сроки рассмотрения заявления и принятия решения о выдаче либо об отказе в выдаче разрешения определяются Административным регламентом, утверждаемым постановлением Администрации города Норильска (далее - Административный регламент).

3.7. При установке рекламной конструкции в придорожной полосе автомобильных дорог Управление по градостроительству направляет в муниципальное казенное учреждение "Управление автомобильных дорог города Норильска" и ОГИБДД Отдела МВД России по г. Норильску (Госавтоинспекция) представленные заявителем документы для их согласования. По письменному ходатайству заявителя Управление по градостроительству вправе передать заявителю представленные им документы для самостоятельного согласования владельцем автодорог и ОГИБДД Отдела МВД России по г. Норильску (Госавтоинспекция) права размещения рекламной конструкции в придорожной полосе.

3.8. Основаниями для отказа в выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции являются:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Норильск, в том числе несоответствие требований к установке, типа и вида размещаемой рекламной конструкции требованиям к установке, типам и видам рекламных конструкций, установленных Приказом N 292-о;

(пп. 4 в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 18.04.2023 N 6/6-148)

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

3.9. Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять Управление по градостроительству обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.10. Основаниями для принятия решения об аннулировании разрешения являются:

1) отказ владельца рекламной конструкции от дальнейшего использования разрешения;

2) прекращение договора, заключенного между собственником или владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, и владельцем

рекламной конструкции;

3) неразмещение рекламной конструкции в течение года со дня выдачи разрешения или демонтаж рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) использование рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) выдача разрешения лицу, заключившему договор с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", либо признание результатов аукциона или конкурса недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) нарушение требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

3.11. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Управления по градостроительству о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

3.12. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 3.11 Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Управление по градостроительству выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

3.13. Если в установленный срок указанная в пункте 3.11 Положения обязанность собственником или иным законным владельцем не выполнена или в случае, если собственник или иной владелец рекламной конструкции не установлены, демонтаж указанных рекламных конструкций, а также хранение или в необходимых случаях уничтожение указанных рекламных конструкций осуществляются в порядке, определенном постановлением Администрации города Норильска.

3.14. Решение об аннулировании разрешения, решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, а также действия по демонтажу рекламной конструкции могут быть обжалованы в судебном порядке в течение трех месяцев со дня получения соответствующего решения или со дня демонтажа рекламной конструкции.

4. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ НА ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов
Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

4.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Норильск (далее - объекты муниципальной собственности), осуществляется на основе торгов в форме аукциона.

(п. 4.1 в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236)

4.2. Порядок проведения аукциона на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности утверждается правовым актом Администрации города Норильска.

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 15.12.2009 N 23-566)

4.3. Основаниями для размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности являются разрешение, выданное Управлением по градостроительству рекламораспространителю - победителю аукциона в порядке, определенном разделом 3 настоящего Положения, и договор, заключенный с победителем аукциона (далее - договор).

(в ред. Решений Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 15.12.2009 N 23-566, от 20.05.2015 N 24/4-523)

4.4. Утратил силу. - Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848.

4.5. Заключение договора с победителем аукциона в отношении рекламной конструкции, присоединяемой к объекту муниципальной собственности, находящемуся в казне муниципального образования город Норильск; размещаемой на земельном участке, находящемся в собственности муниципального образования город Норильск или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляет Управление имущества Администрации города Норильска (далее - Управление имущества) по типовой форме, утвержденной правовым актом Администрации города Норильска.

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 15.12.2009 N 23-566)

4.6. Заключение договора с победителем аукциона в отношении рекламной конструкции, присоединяемой к объекту муниципальной собственности, переданному в хозяйственное ведение или оперативное управление, осуществляется муниципальным унитарным предприятием или муниципальным учреждением, за которым данный объект закреплен на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, по согласованию с Управлением имущества.

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 15.12.2009 N 23-566)

4.7. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к объекту муниципальной собственности, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.8. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на объекты муниципальной собственности проводится только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме.

(п. 4.8 в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

4.9. Утратил силу. - Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848.

5. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

5.1. К социальной рекламе относится реклама, отвечающая требованиям пункта 4 статьи 10 Федерального закона "О рекламе".

5.2. Рекламораспространителями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, не входящие в структуру органов местного самоуправления.

5.3. Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, не входящие в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупку товаров, работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 20.05.2014 N 17/4-364)

5.4. Исключен с 15 декабря 2009 года. - Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 15.12.2009 N 23-566.

5.5. Основаниями для размещения социальной рекламы на объектах муниципальной собственности являются разрешение, выданное Управлением по градостроительству в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящего Положения, и договор, заключенный с Управлением имущества.

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 20.05.2015 N 24/4-523)

5.6. В отношении недвижимого имущества, находящегося в казне муниципального образования город Норильск, договор заключается Управлением имущества на основании правового акта Администрации города Норильска, изданного Главой города Норильска, или иным уполномоченным им лицом о предоставлении имущества во временное пользование в течение 7 рабочих дней со дня его принятия. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных разделом 4 настоящего Положения.

(в ред. Решений Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 13.12.2011 N 37-892, от 26.03.2013 N 9/4-179, от 15.08.2017 N 39/4-872)

6. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ И С ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов
Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

6.1 - 6.2. Утратили силу. - Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского

края от 26.04.2022 N 35/5-848.

6.1. Основанием для размещения рекламы на транспортных средствах является договор.

Основанием для размещения рекламы на транспортных средствах, являющихся собственностью муниципального образования город Норильск и переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление муниципальным унитарным предприятиям или муниципальным учреждениям, является договор, согласованный Управлением по градостроительству.

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 20.05.2015 N 24/4-523)

6.2. Заключение договора с рекламодателем на размещение рекламы на транспортном средстве, или с использованием транспортного средства, переданного в хозяйственное ведение или оперативное управление муниципальным унитарным предприятиям или муниципальным учреждениям, осуществляет муниципальное унитарное предприятие или муниципальное учреждение, за которым транспортное средство закреплено на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

6.3. Плата за размещение рекламы на транспортном средстве или с использованием транспортного средства устанавливается в договоре по соглашению сторон.

Плата за размещение рекламы на транспортном средстве или с использованием транспортного средства, являющимся собственностью муниципального образования город Норильск, определяется в договоре в соответствии с Методикой расчета платы за размещение рекламы на транспортных средствах, являющихся собственностью муниципального образования город Норильск, утверждаемой правовым актом Администрации города Норильска.

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 15.12.2009 N 23-566)

Платежи по договору поступают в распоряжение муниципального унитарного предприятия или муниципального учреждения, как доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, и расходуются в порядке, предусмотренном действующим законодательством, правовыми актами органов местного самоуправления муниципального образования город Норильск.

7. ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ПЛАТЫ

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

7.1. За предоставление во временное владение и пользование объектов муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы взимается плата.

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236)

7.2. Плата по договору использования информационного поля рекламной конструкции на объектах недвижимого имущества, являющихся собственностью муниципального образования город Норильск, за исключением земельных участков, взимается в размере ежегодного платежа, определяемого по результатам аукциона, проводимого в соответствии с правовым актом Администрации города Норильска.

Начальная (минимальная) цена аукциона устанавливается в размере ежегодного платежа за использование общей площади информационного поля рекламной конструкции, определенного на основании отчета независимого оценщика в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 29.07.1998 N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" (далее - Закон об

оценочной деятельности).

(п. 7.2 в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 20.02.2018 N 4/5-86)

7.3. Исключен. - Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 08.11.2016 N 34/4-756.

7.3. Плата по договору установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке взимается в размере ежегодного платежа, определяемого по результатам аукциона, проводимого в соответствии с правовым актом Администрации города Норильска.

Начальная (минимальная) цена аукциона устанавливается в размере ежегодной платы за право использования земельного участка в целях эксплуатации рекламной конструкции, исходя из стоимости общей площади информационного поля рекламной конструкции, определенной на основании отчета независимого оценщика в порядке, предусмотренном Законом об оценочной деятельности.

(п. 7.3 введен Решением Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 20.02.2018 N 4/5-86)

7.4. В случае если договор заключен с муниципальными учреждениями или муниципальными унитарными предприятиями, плата за предоставление во временное владение и пользование объектов муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы поступает в распоряжение муниципального унитарного предприятия или муниципального учреждения, как доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, и расходуются в порядке, предусмотренном действующим законодательством, правовыми актами органов местного самоуправления муниципального образования город Норильск.

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236)

8. СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Исключен. - Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236.

9. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПАСПОРТА НА РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ (ВЫВЕСКИ)

Исключен. - Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов
Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов
Красноярского края от 24.09.2013 N 12/4-236)

8.1. Контроль за соблюдением требований к порядку размещения и содержания рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Положением о муниципальном контроле в сфере благоустройства на территории муниципального образования город Норильск, утвержденным решением Норильского городского Совета депутатов.

(п. 8.1 в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 26.04.2022 N 35/5-848)

8.2. При выявлении нарушений требований Федерального закона "О рекламе" и настоящего Положения или в случае установления факта ненадлежащего внешнего вида рекламной

конструкции (физические повреждения в целом или частично) Управление по градостроительству направляет владельцу соответствующей рекламной конструкции предписание об устранении нарушений.

(в ред. Решения Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 20.05.2015 N 24/4-523)

8.3. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Управления по градостроительству в порядке, установленном постановлением Администрации города Норильск.

(в ред. Решений Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 20.05.2015 N 24/4-523, от 26.04.2022 N 35/5-848)

8.4. За распространение наружной рекламы на территории муниципального образования город Норильск в нарушение требований настоящего Положения физические лица, юридические лица, физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, несут ответственность в порядке, предусмотренном Федеральным законом "О рекламе".
