



КАТАЛОГ

ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД



Для каких целей формируется каталог

Решаемые проблемы

ЕДИНООБРАЗНОЕ УКАЗАНИЕ
НАИМЕНОВАНИЙ
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

- Исключение случаев сокрытия заказчиками информации о закупках посредством использования «нетрадиционных» наименований товаров, работ, услуг

Например, «Светлая жидкость для автомобиля» вместо «Бензин АИ-95»

НОРМИРОВАНИЕ
ХАРАКТЕРИСТИК
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

- Исключение закупок товаров, работ, услуг с завышенными потребительскими свойствами

Например, внедрение на основе каталога норм положенности товаров, работ, услуг для обеспечения государственных органов

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СОПОСТАВИМОСТИ
ЦЕН ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ,
РАБОТ, УСЛУГ

- Упрощение процедур закупок за счет перехода от «процедурного» регулирования торгов к оценке эффективности осуществленных закупок – **качественно новый этап формирования контрактной системы**

Например, внедрение электронного магазина для закупки простых, часто закупаемых товаров, работ, услуг

Что такое каталог?

- ✓ **ПОДСИСТЕМА ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**
- ✓ **СИСТЕМАТИЗИРОВАННЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО КЛАССИФИКАТОРА ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКПД2), ГАРМОНИЗИРОВАННОГО С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СИСТЕМАМИ КЛАССИФИКАЦИИ**
- ✓ **СЕРВИСНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗАКАЗЧИКУ СПРАВОЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТРЕБОВАНИЯХ К ЗАКУПКЕ КАЖДОГО ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ**
НАПРИМЕР, О НАЛИЧИИ ТИПОВЫХ КОНТРАКТОВ, О КОДАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ СОГЛАСНО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СИСТЕМАМ КЛАСИФИКАЦИИ
- ✓ **ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КАЖДОГО ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, СФОРМИРОВАННЫХ НА ОСНОВЕ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ, ГОСТов, ПРАВИЛ НОРМИРОВАНИЯ ЗАКУПОК**

Каталог будет состоять из двух взаимосвязанных частей

КАТАЛОГ ОБЪЕКТОВ ЗАКУПОК

- ВКЛЮЧАЕТ РАМОЧНЫЕ ОПИСАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ БЕЗ УКАЗАНИЯ КОНКРЕТНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК (ПОЗИЦИИ КАТАЛОГА)
- НЕОБХОДИМ ДЛЯ УКАЗАНИЯ В ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКЕ

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА 1

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА 2

...

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА N

ФОРМИРУЕТСЯ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

КАТАЛОГ КОНКРЕТНЫХ ТОВАРОВ

- ВКЛЮЧАЕТ КОНКРЕТНЫЕ ТОВАРЫ С УКАЗАНИЕМ ТОРГОВЫХ МАРОК, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИСТИК И ЦЕН
- БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА И РЕФЕРЕНТНЫХ ЦЕН

Товар 1.1

Товар 1.2

Товар 1.3

Товар 1.4

Товар 2.1

Товар 2.2

Товар 2.3

Товар 2.4

Товар N.1

Товар N.2

Товар N.3

Товар N.4

ФОРМИРУЕТСЯ В ЛИЧНЫХ КАБИНЕТАХ ПОСТАВЩИКОВ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ И ВКЛЮЧАЕТСЯ В КАТАЛОГ ОПЕРАТОРОМ КАТАЛОГА

На каждый код ОКПД2 может формироваться одна или несколько позиций каталога

В каждую позицию каталога включается следующая информация

21-разрядный код каталога

код по ОКПД2
(9 разрядов)
+
дополнительный код (12 разрядов)

Стандартное наименование товаров, работ, услуг

- без указания торговых марок

Единица измерения

- количество товара, объем работы, услуги по ОКЕИ

Описание товара

- количественные характеристики с диапазонами допустимых значений;
- качественные характеристики

Справочная информация

- коды иных российских и иностранных классификаторов;
- сведения о наличии типовых контрактов

Служебная информация

- дата включения в каталог позиции;
- дата начала обязательного применения позиции каталога;
- дата окончания применения позиции каталога

На основании каждой позиции каталога формируется информация о конкретных товарах, работах, услугах, их производителях (поставщиках) и ценах

Электронный магазин

Для целей машинной обработки каждой позиции каталога присваивается 21-разрядный цифровой код

1 – 9 разряды - цифровой код, соответствующий объекту закупки по ОКПД2



16 разряд – цифровой код, который может принимать значения:

- «1» – если позиция каталога формируется на товар;
- «2» – если позиция каталога формируется на работу;
- «3» – если позиция каталога формируется на услугу

10 – 15 разряды – порядковый номер ассортиментного набора товаров, работ, услуг. Под ассортиментным набором подразумевается совокупность позиций каталога, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков. Ассортиментные наборы позволят указывать в планах-графиках закупок обобщенные названия закупаемых товаров, работ, услуг (например, канцелярские товары) вместо подробного перечисления конкретных позиций каталога (ручки, карандаши, фломастеры...)

17 – 21 разряды – порядковый номер позиции каталога, относящейся к одному коду ОКПД2

Ведение каталога обеспечивает следующая нормативная база

Статья 23 Федерального закона «О контрактной системе...»

- ✓ предусматривает обязательное использование каталога всеми заказчиками при указании наименований товаров, работ, услуг;
- ✓ возлагает обязанность по ведению каталога на орган по регулированию контрактной системы

Постановление Правительства Российской Федерации о правилах формирования, ведения и использования каталога

- ✓ устанавливает состав информации, включаемой в каталог и правила его ведения;
- ✓ определяет правила использования каталога заказчиками

Приказ Минэкономразвития России

- ✓ создает экспертный совет по формированию и ведению каталога;
- ✓ устанавливает основания и порядок формирования и включения в каталог информации о конкретных товарах, работах, услугах

Функции органов власти по формированию каталога распределены следующим образом

Минэкономразвития России

- ✓ определяет методологию формирования и ведения каталога;
- ✓ формирует и направляет в Казначейство России функциональные требования к подсистеме ЕИС, обеспечивающей ведение и использование каталога;
- ✓ обеспечивает подготовку и включение контента в каталог;
- ✓ поддерживает каталог в актуальном состоянии;
- ✓ обеспечивает мониторинг функционирования каталога и подготовку предложений по его развитию

Казначейство России

- ✓ на основании функциональных требований Минэкономразвития России обеспечивает создание и развитие подсистемы ЕИС по ведению и использованию каталога

Минэкономразвития России во взаимодействии с Правительством Москвы и НИУ ВШЭ сформирован опытный образец каталога

Каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

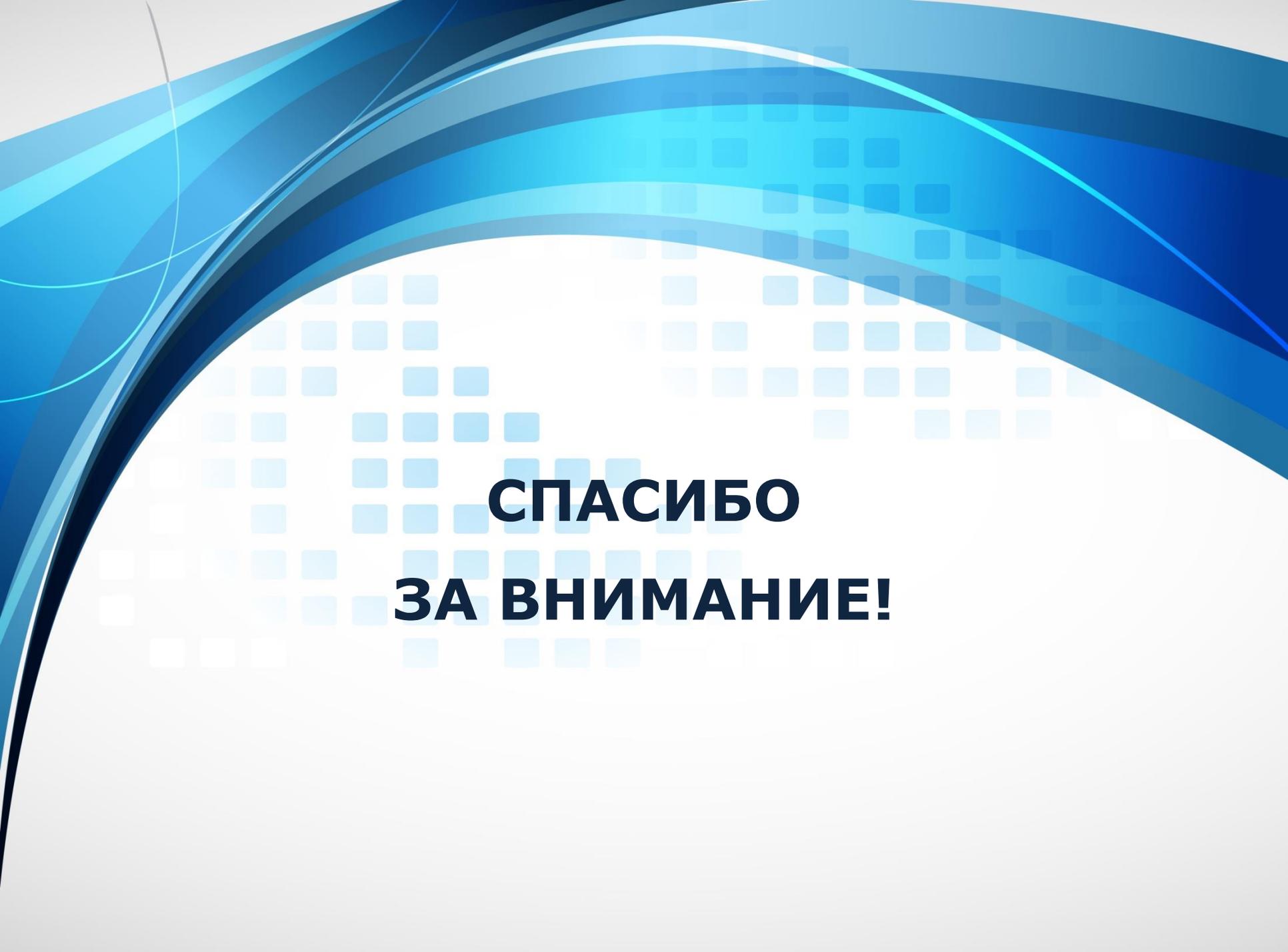
Новикова С.А. Выйти

Каталог товаров, работ и услуг

Версия: 2016.12.12 (актуальная) Поиск: Поиск по коду и наименованию

- 28 Машины и оборудование, не включенные в другие группировки (3694)
 - 28.00.00.000-0001-1-001 Источник микротока (28,0001)
 - 28.1 Машины и оборудование общего назначения (959)
 - 28.2 Машины и оборудование общего назначения прочие (486)
 - 28.2.1 Камеры, печи и печные горелки (80)
 - 28.2.2 Оборудование подъемно-транспортное (149)
 - 28.2.3 Машины офисные и оборудование, кроме компьютеров и периферийного оборудования (14)
 - 28.2.4 Инструменты ручные с механизированным приводом (19)
 - 28.2.5 Оборудование промышленное холодильное и вентиляционное (107)
 - 28.25.1 Теплообменники; оборудование промышленное для кондиционирования воздуха, холодильное и морозильное оборудование (88)
 - 28.25.11 Теплообменники и машины для сжижения воздуха или прочих газов (1)
 - 28.25.12 Оборудование для кондиционирования воздуха (67)
 - 28.25.12.110 Кондиционеры промышленные (1)
 - 28.25.12.120 Кондиционеры для транспортных средств (2)
 - 28.25.12.130 Кондиционеры бытовые (1)
 - 28.25.12.130-0001-1-001 Кондиционеры бытовые
 - 28.25.12.190 Оборудование для кондиционирования воздуха прочее, не включенное в другие группировки (63)
 - 28.25.13 Оборудование холодильное и морозильное и тепловые насосы, кроме бытового оборудования (14)

До 30 сентября 2017 г. ведение каталога в ЕИС будет осуществляться в форме электронного документа. С 1 октября 2017 г. будет введена в эксплуатацию подсистема ЕИС по формированию и ведению каталога.

The background features a dynamic composition of blue and white. On the left, several thick, overlapping, curved bands in various shades of blue (from light cyan to deep navy) sweep across the frame. The right side is dominated by a grid of small, light blue squares that fade out towards the right edge. The overall aesthetic is clean, modern, and professional.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**