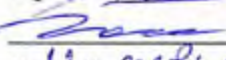


СОГЛАСОВАНО

заместитель министра
социальной политики
Красноярского края

 Д.В. Богданов
«22» февраля 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

директор КГКУ «РМЦ»

 Р.Я. Симанчик
«22» февраля 2017 г.

**Положение
о проведении краевого конкурса социальной рекламы
«Призвание помогать»**

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения краевого конкурса социальной рекламы «Призвание помогать» (далее – Конкурс), требования к материалам участников, этапы и сроки проведения, критерии оценки работ участников. Настоящее Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение внимания населения к социально значимым проблемам общества, формирование у граждан социальной ответственности и активной жизненной позиции.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование общественного мнения, гражданской позиции жителей края к решению острых социальных проблем;
- содействие развитию творческого потенциала участников Конкурса;
- развитие профессионализма участников Конкурса;
- популяризация лучших конкурсных работ в средствах массовой информации;
- содействие духовно-нравственному развитию граждан общества в целом.

3. Организаторы и участники Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Краевое государственное казенное учреждение «Ресурсно-методический центр системы социальной защиты населения» (далее – Организатор).

3.2. В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации, (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица), представившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

3.3. Участие в Конкурсе определяется согласно поданной заявке в установленный срок.

3.4. Оценивание конкурсных работ осуществляется Экспертной комиссией.

3.5. Экспертная комиссия формируется из числа представителей министерства социальной политики Красноярского края, специалистов КГКУ «РМЦ», преподавателей высших учебных заведений края. В состав экспертной комиссии могут привлекаться представители других министерств и ведомств,

а также специалисты из числа победителей конкурса на звание «Лучший работник учреждения социального обслуживания» Красноярского края.

3.6. Экспертная комиссия:

- рассматривает представленные на Конкурс материалы;
- осуществляет свою деятельность в сроки, определенные Положением;
- определяет победителей и лауреатов среди участников каждой номинации;
- документально оформляет результаты своей экспертной деятельности.

4. Номинации и темы Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный видеоролик».
- «Социальный плакат».
- «Буклет».

4.2. В номинациях Конкурса участник может размещать работы на следующие темы:

- социальная работа с получателями социальных услуг;
- социальная работа как профессия;
- помощь специалистам.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо сформировать и отправить на электронный адрес perishkina@rmc24.ru или fomichev@rmc24.ru пакет документов, который должен содержать:

- заявку установленного образца (Приложение 1) с подписью автора (или группы авторов);
- согласие автора (или группы авторов) на обработку персональных данных (Приложение 2);
- конкурсную работу.

5.2. Участник гарантирует, что любое лицо, снятое в видеоролике или изображенное на плакате, в буклете, представленном для участия, изъявило согласие на съемку и представление материала для участия в Конкурсе. Все претензии лица, снятого в видеоролике или изображенного на плакате, в буклете, разрешаются участником Конкурса, представившим материалы, самостоятельно и за свой счет.

5.3. Конкурсная работа не должна противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.4. Документы, представленные на Конкурс, не возвращаются. Организатор оставляет за собой право использования конкурсных работ в методических целях с сохранением авторского права разработчиков.

6. Технические требования к работам участников

6.1. Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. Социальный плакат представляет собой адаптированные файлы в формате *.jpg, с разрешением от 1280x720 и выше.

6.2. Социальный видеоролик должен быть представлен в формате *.avi; разрешение от 1280x720; частота кадров – 24 в секунду; кодек DivX. Хронометраж видеороликов не должен превышать 60 секунд. Организатор и Экспертная комиссия оставляют за собой право на свое усмотрение (а также в виде исключения) принимать на Конкурс видеоролики с хронометражем более 60, но не более 120 секунд, если это обусловлено сюжетом.

6.3. Буклет должен соответствовать следующим требованиям: размер – 210x297 мм; внутреннее поле буклета – не менее 5 мм, выпуск на обрез – не менее 3 мм; расстояние от линии сгиба до значимых изображений или текста буклета – не менее 3 мм.

6.4. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не допускаются Организатором до рассмотрения Экспертной комиссией.

7. Этапы и сроки проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

1-й этап – прием работ участников Конкурса (с 09 марта по 03 апреля 2017 года);

2-й этап – экспертная оценка конкурсных работ, определение и утверждение лауреатов и победителей Конкурса (с 10 по 14 апреля 2017 года).

7.2. Победителям и лауреатам Конкурса вручаются дипломы КГКУ «РМЦ».

8. Критерии оценки

8.1. Экспертная комиссия оценивает материалы и документы, представленные специалистами, по следующим критериям:

- актуальность конкурсной работы;
- соответствие работы целям и задачам Конкурса;
- социальная значимость работы;
- качество исполнения работы;
- доступность восприятия;
- степень новизны и оригинальности конкурсной работы;
- соответствие работы действующему законодательству.

8.2. Экспертная комиссия оставляет за собой право уменьшить количество присуждаемых наград или не присуждать те или иные из них. Материалы победителей и лауреатов Конкурса будут опубликованы на официальном сайте КГКУ «РМЦ».

8.3. Организатор и Экспертная комиссия имеют право на любом этапе проведения Конкурса исключить работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов, то работа автоматически исключается из числа лауреатов и победителей Конкурса. Организаторы оставляют за собой право не принимать работы на Конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным в настоящем Положении требованиям.

9. Информационное и методическое сопровождение Конкурса

9.1. Информационное, методическое сопровождение и консультирование участников Конкурса осуществляется специалистами организационно-методического отделения КГКУ «РМЦ», расположенного по адресу: 660049, г. Красноярск, пр. Мира, 37д, корпус 2; тел. 8 (391) 227-60-15, 8 (391) 227-70-83, факс 8 (391) 227-60-80; e-mail: perishkina@rmc24.ru и fomichev@rmc24.ru.

9.2. Информация о Конкурсе размещается на сайте КГКУ «РМЦ» (<http://rmc24.ru>).

**Образец заявки на участие в краевом конкурсе социальной рекламы
«Призвание помогать»**

Заявка

Прошу допустить _____
(Ф.И.О., место работы, должность, для коллективов авторов – перечислить всех)

к участию в краевом конкурсе социальной рекламы «Призвание помогать»

Сведения об авторе		
1	Ф.И.О. автора (группы авторов) с указанием занимаемой должности	
2	Наименование учреждения (полное)	
3	Участие в конкурсах профессионального мастерства, результаты, награды	
4	Профессиональные достижения и значимые результаты деятельности	
Сведения о работе		
5	Название работы	
6	Номинация	
7	Тема работы	
8	Цели и задачи работы	
9	Актуальность содержания	
10	Ожидаемый результат	
11	Контакты	

С Положением о конкурсе и порядком его проведения ознакомлен.

Дата «__» _____ 201_г.

Подпись заявителя _____ / _____
(Ф.И.О., расшифровать)

Подпись руководителя учреждения
_____ / _____
(Ф.И.О., расшифровать)

М.П.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
Ф.И.О. (полностью) участника(ов) конкурса, должность, учреждение

в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Краевому государственному казенному учреждению «Ресурсно-методический центр системы социальной защиты населения», расположенному по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 37д, корп. 2, на обработку персональных данных, публикацию конкурсной работы, использование ее в методических целях с сохранением авторского права.

Дата «__» _____ 201__ г.

Подпись _____ / _____
(Ф.И.О./подпись)

**Протокол
результатов краевого конкурса социальной рекламы
«Призвание помогать»**

В соответствии с Положением о краевом конкурсе социальной рекламы
«Призвание помогать»

Приняли участие _____ работ,
из них:

в номинации «Социальный видеоролик»

_ работ;

в номинации «Социальный плакат»

_ работ;

в номинации «Буклет»

_ работ.

Экспертная комиссия в составе:

1. _____
2. _____
3. _____

ПРИЗНАЛА:

В номинации «Социальный видеоролик»:

1-е место _____

2-е место _____

3-е место _____

В номинации «Социальный плакат»:

1-е место _____

2-е место _____

3-е место _____

В номинации «Буклет»:

1-е место _____

2-е место _____

3-е место _____

Члены экспертной комиссии:

Подпись _____ расшифровка _____

Подпись _____ расшифровка _____

Подпись _____ расшифровка _____

Подпись _____ расшифровка _____